

马尾新一轮老旧小区改造正式动工 惠及 15 个小区

本报讯(记者 王晓霞 丁林怡)7月25日,在马尾福居新村内,工人们冒着雨在清掏雨污管道、抽排化粪池,而这正是老旧小区改造的第一道“工序”,也标志着我区2020年我区15个老旧小区提升改造项目正式入场动工。

据了解,此次纳入综合整治及提升改造项目的有:宏江花园、凯兴花园、8400厂宿舍、罗星花园、君福楼、龙珠新村、君山花园、君福楼、利顺新村、顺星楼、福居新村、宝马花园、革新宿舍、东方花园、永福楼等15个老旧小区。

福居新村建成于1993年,小区总建筑面积约16500平方米,包含4栋住宅,一共约216户。楼龄近30年的福居新村由于老化带来了问题日益凸显,“早期,我们的小区里铺设

的水管都是铁质的,这么多年,已经锈迹斑斑了,居民使用‘锈水’对身体健康会造成一定影响,我住的3号楼算是老化最严重的一栋了。”福居新村居民林女士告诉记者,“除了水管老化,污水管网也变得脆弱不堪,这几年来常有污水从井盖口溢出来,十分影响我们居民生活,希望这次改造能解决这些问题。”

管网破旧;很多公共服务缺失,如养老、抚幼、物业、文化娱乐设施、机动车和非机动车停放等;没有物业管理,公共环境较差,普遍存在道路破损、秩序混乱、私搭乱建等问题是困扰大多数老旧小区“普遍问题”。为提升居民居住环境,增强居民的获得感、安全感、幸福感,今年年初,在完成对15个老旧小区现状的调查和初步设计的基础上,区住建局牵

头下社区,广泛征求居民意见和建议再进行设计修改,形成了最终的提升改造方案。

“可以说这些改造方案都是为各个小区量身定制的。”区房地产开发公司相关负责人告诉记者:“今年老旧小区改造更注重‘宜居’性的打造,首次结合‘适老化’改造的理念,在小区出入口进行无障碍化改造,在各栋住宅楼梯靠墙侧增加扶手,与此同时还预留电梯加装空间,在有条件的小区还会设置老年人活动场所。”

“适老化”改造让老旧小区变得更更具“人情味”,而“智慧小区”的加持则让“暮气沉沉”的房子有了新的活力。“智能化门禁、车辆识别、安防布控……这些在新型高端社区才有的配置,现在咱们老旧小区也能享有,这些智慧设施的引入,为今后老旧小区

的长效规范化管理奠定基础。”该负责人表示,老旧小区整体改造要“精心、精细、精致、精美”,既要好看、又要好用,切实解决老旧小区“里子”和功能需求,改造效果才能得到居民的好评。

“以往我们在排水系统的建设上注重的是‘快速排水’,这次改造我们结合‘海绵城市’建设理念,将普通地砖换成透水铺装材料,解决传统的城

市开发建设模式造成雨水自然循环能力锐减的问题,还能涵养地下水。”

老旧小区改造,一头连着百姓生活,一头连着城市发展。下阶段,马尾区在实施老旧小区综合整治及提升改造项目的15个小区中,将建设凯兴、龙珠、宏兴花园三个标杆小区,努力推动建设安全健康、设施完善、管理有序的完整居住社区。



马尾区:“公勺公筷”成为餐桌新标配

本报讯(记者 丁林怡)餐桌文明是社会文明的缩影。连日来,记者走访我区餐饮市场发现,随着我区“公勺公筷”推广行动的持续开展,在马尾区大大小小的餐馆里“文明用餐提倡公勺公筷”“文明餐桌 公勺公筷”“多一双公筷,多一份健康”等文明餐桌宣传标语已随处可见。

7月25日18时,记者在名城中四道菜餐饮店内看到,堂食区域已座无虚席,服务员每端一盘菜,都会根据菜品放置相应的公勺、公筷,方便顾客使用。四道菜餐饮店负责人告诉记者,自恢复堂食起,他们就积极倡导使用公勺公筷,除了桌上和墙上的宣传标语以外,餐厅还对服务员进行了相关培训,要求服务员上菜时主动引导顾客使用公勺公筷。“公勺公筷的使用就是一个习惯问题,以前也有顾客要求使用公勺公筷,不过比较少,今年受疫情影响,再加上文明餐桌宣传的氛围逐渐浓郁,越来越多的顾客主动开始使用公勺、公筷。”四道菜餐饮店负责人说。

现场,记者随机采访了几位顾客,其中多数表示,外出就餐时使用公勺公筷既卫生又安全。“以前这方面

的意识会比较薄弱,即使桌上有公勺公筷也会忘记使用,但在了解公勺公筷使用好处后,我也觉得不管是在外就餐还是在家里,都应该使用公勺公筷。”正在就餐的陈先生说到。

此外,为在全区营造全行业和全民参与的浓厚氛围。马尾区文明办、文旅局、区商务局、区市场监管部门、文旅部门联合向全区市民发出“文明餐桌公勺公筷”倡议书,倡导广大市民要对自己的健康负责,做使用公勺公筷的“践行者”“宣传员”,为文明马尾增添新风采。

“目前,我们在全区105家的大中型餐饮单位实施了分餐制,要求其就餐时使用公勺公筷,另一方面我们引导全区1445家的食品经营单位在店里布置文明用餐的宣传标语,倡议他们引导顾客使用公勺公筷用餐。”区市场监督管理局食品相关负责人吴净真告诉记者,下一步,马尾区还将继续举办文明餐桌、诚信经营主题活动,通过走进社区、村居等加强入户宣传,通过微信群等方式进一步掌握餐饮经营单位的日常动态,并对其加以指导。



文化助力夜色经济 闽剧演员直播带您逛夜市

本报讯(记者 王晓霞 陈晓静 文/图)7月25日20:00,直播准时开始,马尾海峡闽剧团演员化身福州闽剧名角“哈顺哥”,带领网友到马尾东方名城1881橙光集市卡溜,感受马尾的夜色经济。

在马尾东方名城1881橙光集市,文艺汉服、轻餐小食、鲜花手作应有尽有……90个摊位汇聚成了一条“烟火气”满满的集市。

“我们剧团直播已经开展了不少场次了,起初只是单纯的闽剧唱段直播,后来经过多次的磨合与调整,我们将直播地点搬到了各个地方,不再拘泥于室内。”马尾海峡闽剧团团长杨碧霞表示:“今晚我们剧团的演员带领着网友们,到橙光集市卡溜,利用‘传统文化+旅游’的方式,让更多的人能够感受到集市里繁华且丰富多彩的夜色生活。”

今年受疫情影响,马尾海峡闽剧团的线下演出全面暂停,在马尾区文体旅局的引导扶持下,剧团开设了抖音账号,做起了直播,他们每年都会做百余场的惠民演出,但受疫情影响,先找下做不了,我们就把演出搬到了线上,今天的活动也算是我们惠民演出的一场,用我们自己的一点绵薄之力,带动带动马尾的夜色经济。”

名城中心为马尾区较繁华的街区之一,该街区东临宗棠路,西至规划路,南临江滨东大道,北至儒江西路,包括名城综合体1881风情街,集大型商场、高级酒店、影剧院、餐饮中心、酒店式公寓等于一体。

“名城综合体1881风情街为今年马尾夜色经济基础点,将打造成为市级夜色经济体验示范街区,提升街区整体数字化、智能化水平。”

马尾区商务局相关负责人介绍,2020年底前,将扩大街区规模,进一步招商,吸引客流,同时移动支付覆盖率不低于95%,建设夜色经济体验示范街区APP或智慧管理平台,制作线上“夜间消费地图”,开展直播,在主要路口设置夜色经济体验示范街区标识指示牌,创新街区夜间消费场景。

据了解,此次活动由马尾区文化体育和旅游局、区商务局联合举办。“此次户外直播也是‘文化+旅游’的新尝试,下阶段,我们还将继续探索线上直播模式,继续做好‘文化+旅游’的模式之外,还将推进‘直播+乡村振兴’的落地,充分利用网络直播优势,让更多人感受到马尾的美丽景色与幸福生活。”区文旅局局长严艳鸿说道。

图书馆流动服务车又要来到家门口了

本报讯(记者 薛海云)“家门口马上又有图书馆流动服务车,借书不用跑那么远了。车上书种类很多,可以满足我们全家看书的需求。”家住东岐村的郭先生不禁感慨道。7月28日,记者从区图书馆获悉,8月5日起,区图书馆将恢复图书流动服务车流动服务。

由于受新冠肺炎疫情影响,今年2月图书馆流动服务车暂停服务。虽然图书馆各项服务自3月起逐步恢复,但对住在东岐村的市民郭先生来说,流动服务车的到来无疑让获取文化服务便利了很多。

“这次恢复流动服务车服务,我

们也更新了车上的图书资源,都是大家普遍喜欢的社科类、小说类,还有孩子们爱看的故事书、绘本。”区图书馆工作人员介绍,服务车上设有1200多册的图书,包含历史、经济、文学、少儿等图书。工作人员在现场免费为读者提供办证、借阅书刊、图书预约及信息咨询等服务。所办的借阅证,所借的图书,也可在区图书馆进行借与还,实现图书的借借通还。

“8月份共设有双协村等8个服务点,8月5日流动服务车恢复服务后,我们会像疫情发生前那样,为大家提供持续的服务,满足市民的阅读需求。”该工作人员说。

两岸青年直播“云联谊”

本报讯(记者 陈晓静)7月28日下午3点,“情圆海峡·爱融两岸”两岸青年云联谊交友暨两岸婚恋歌曲交流会在马尾两岸短视频直播基地开播,海峡两岸婚恋业者通过网络实时连线,实现云签约、云互动,并面向全国直播,实时在线观看人数三万多人。

交流会还举行了“两岸青年云联谊直播间”授牌仪式、“两岸青年云联谊直播间”启动仪式、云相亲云婚礼战略合作协议签约仪式。由福建省婚庆行业协会和两岸短视频直播基地联合向福州微视文化传媒公司直播间和台湾中华婚庆文创产业联合会直播间授牌。

“这次‘两岸青年云联谊直播间’是在疫情情况下应运而生的,也是目前直播行业快速发展,与新时代的一次结合。展示了我们两岸青年联谊不怕任何艰难险阻,疫情也阻挡不了两岸青年情感交流、文化交流的步伐。同时,借助全民直播的时代特征,让更多青年人加入两岸联谊,让更多的两岸青年通过联谊活动了解彼此、增进情感、融合发展,让两岸同根同源的文化在这里发扬光大。”

台湾中华婚庆文创产业联合会会长谢万凰也在直播中表示:“两岸青年云联谊直播间”,是我们紧跟时代发展的一次结合,给两岸青年,提供一个全新的联谊平台,并且是目前两岸青年最为喜闻乐见的直播、云交流形式。我们希望通过这样新颖的形式,链接起更多的两岸青年,推动两岸青年的交流在直播时代更全面、更深入的发展。”

据了解,福建省婚庆行业协会将与台湾中华婚庆文创产业联合会、高雄市台湾婚庆文化协会、台湾婚俗文化发展协会、台湾婚礼产业联盟协会等相关友好协会,开展一系列深度合作,全力打造“云联谊”“云相亲”“云婚礼”等两岸婚庆云品牌,为两岸青年的情感交流、文化互动打造一个更深入、更全面、更宽广的舞台。持续推动两岸婚庆产业合作,促进两岸同胞心灵契合。

得益于悠久的文化底蕴,近年来,南殿村通过打造以滨水古厝为基调,感受海防文化为特色的乡村旅游胜地,构筑福州城郊独有的集文艺创作、民俗体验、休闲旅游于一体的文化度假村。

感觉村里面的文化氛围越来越浓了,现在带朋友到老家来玩,觉得很自豪。”南殿村相关负责人表示,下一步,他们将保留这里的特色古民居加以提升改造,后期引进民宿、工坊、摄影基地等旅游文创产业,试图打造一个低密度的宜居宜游古村落。

南殿村具有深厚的海防文化,走进村落,远远就可以看见南殿炮台,它曾是马江海战炮台家属的住处,是当时的后方兵营,也是村中一道靓丽风景线。

整合资源 乡村“有品位”

南殿村具有深厚的海防文化,走进村落,远远就可以看见南殿炮台,它曾是马江海战炮台家属的住处,是当时的后方兵营,也是村中一道靓丽风景线。

马尾乡村振兴:有颜值 有产业 有品位

干净整洁的居住环境、独具特色的人文湿地公园、别具一格的龙舟文化……连日来,记者走进马尾多个乡村发现,不仅村容村貌焕然一新,村民的生活也越来越好。

近年来,马尾不断探索,在去年实施乡村振兴基础上,今年,我区继续秉持“一村一品 一村一特”的发展理念,实行1个省级特色小镇(亭江镇)、10个省市级试点村(其中省级试点村5个)乡村振兴建设,通过改善人居环境、发展乡村旅游、培育特色产业等,“内外”兼修,走出一条凸显马尾特点的乡村振兴之路。

不仅如此,红光村还借助入选“2020年马尾美丽乡村建设”的契机,改善村内环境,完善基础设施,增设公园花箱座椅,对原有公园花草种植和设施进行维护。茶余饭后,村民们喜欢到新建的公园、荷花塘等处转转。“现在的环境卫生变得越来越好,我们就像住在公园里一样,感觉特别幸福。”红光村村民高先生说。

和红光村一样,越来越多的马尾村正迎来美丽蝶变。为补齐人居环境短板,建设幸福宜居乡村,马尾区持续推进房前屋后绿化、村庄庭院绿化美化,以争创省级特色小镇、打造马尾区乡村振兴特色小镇示范点为目标,逐步推进中、高级版试点村建设,让“绿色+”绘出乡村振兴美丽画卷。

百果园内,连片的葡萄园绿意盎然,一顶顶弓形大棚连成一片白色海洋,大棚中一串串大红大紫,如玛瑙似的葡萄挂满枝头。另一边,果农在园里忙碌着采摘葡萄,丰收的喜悦溢于言表。光明村党支部书记吴发杰告诉记者,今年光明村百果园总面积达827亩,其中蔬菜水稻227亩,果树255亩,鱼池145亩。

“我们琅岐的葡萄是有口皆碑的,我们想进一步提升就要在品质及品牌上下功夫。”吴发杰告诉记者,葡萄文化长廊是今年乡村振兴的项目之一。“通过建设葡萄文化长廊和果蔬展示中心完善基础设施建设,可以使产业优化,也可以让村民的腰包鼓起起来。”吴发杰说。

近年来,马尾区结合各村实际,科学规划农村产业布局,逐步补齐农村产业短板,实现乡村经济富裕繁荣。“根据省市级试点村建设要求,我们重点创建葡萄、橙、地瓜烧等马尾农渔特色产业,以农促旅,提高产业集聚效应和产品附加值。”区农村农业局相关工作人员表示。

传统产业发育好了,新业态也正崛起。近年来,马尾区闽江村就通过发展休闲渔业等方式,实现了休闲农业与民宿业的有机结合。闽江村是传统渔村,村民对龙舟文化情有独钟,每年端午节都会举办龙舟竞赛,去年闽江村借助美丽乡村建设,利用雁行江畔的湿地,打造出一条三十米长的景观长廊,既方便观看龙舟赛,也成为村子重要的景观点。

得益于悠久的文化底蕴,近年来,南殿村通过打造以滨水古厝为基调,感受海防文化为特色的乡村旅游胜地,构筑福州城郊独有的集文艺创作、民俗体验、休闲旅游于一体的文化度假村。

感觉村里面的文化氛围越来越浓了,现在带朋友到老家来玩,觉得很自豪。”南殿村相关负责人表示,下一步,他们将保留这里的特色古民居加以提升改造,后期引进民宿、工坊、摄影基地等旅游文创产业,试图打造一个低密度的宜居宜游古村落。

像南殿村这样的村落马尾还有不少。近年来,马尾不少村庄通过整合自然资源、历史人文和社会资源的优势,注重挖掘弘扬本土文化,把资源优势转化为资产、资本优势,不断生成一批新业态,发展壮大村级集体经济和增加村民收入,助推马尾区乡村振兴发展。

改善环境 乡村“有颜值”

走在红光村的村道上,入眼是两旁成荫的绿树,房前屋后的绿意,一片生机的景象。近年来,红光村响应号召,大力开展清淤家园专项运动和绿化行动,先后进行路面及管道整治、裸房示范改造等,并对村道立体绿化进行再改造,让鲜花和绿树相互搭配,使村容村貌得到改善。

补齐短板 乡村“有产业”

7月29日,记者看到,在光明村

不仅如此,红光村还借助入选“2020年马尾美丽乡村建设”的契机,改善村内环境,完善基础设施,增设公园花箱座椅,对原有公园花草种植和设施进行维护。茶余饭后,村民们喜欢到新建的公园、荷花塘等处转转。“现在的环境卫生变得越来越好,我们就像住在公园里一样,感觉特别幸福。”红光村村民高先生说。

和红光村一样,越来越多的马尾村正迎来美丽蝶变。为补齐人居环境短板,建设幸福宜居乡村,马尾区持续推进房前屋后绿化、村庄庭院绿化美化,以争创省级特色小镇、打造马尾区乡村振兴特色小镇示范点为目标,逐步推进中、高级版试点村建设,让“绿色+”绘出乡村振兴美丽画卷。

“村里经过绿化美化后,整体环境比以前好了很多,整个村子也变得更好了。”闽安村民俞先生笑着说,我们村要发展乡村旅游也更方便了。

得益于悠久的文化底蕴,近年来,南殿村通过打造以滨水古厝为基调,感受海防文化为特色的乡村旅游胜地,构筑福州城郊独有的集文艺创作、民俗体验、休闲旅游于一体的文化度假村。

感觉村里面的文化氛围越来越浓了,现在带朋友到老家来玩,觉得很自豪。”南殿村相关负责人表示,下一步,他们将保留这里的特色古民居加以提升改造,后期引进民宿、工坊、摄影基地等旅游文创产业,试图打造一个低密度的宜居宜游古村落。

像南殿村这样的村落马尾还有不少。近年来,马尾不少村庄通过整合自然资源、历史人文和社会资源的优势,注重挖掘弘扬本土文化,把资源优势转化为资产、资本优势,不断生成一批新业态,发展壮大村级集体经济和增加村民收入,助推马尾区乡村振兴发展。

得益于悠久的文化底蕴,近年来,南殿村通过打造以滨水古厝为基调,感受海防文化为特色的乡村旅游胜地,构筑福州城郊独有的集文艺创作、民俗体验、休闲旅游于一体的文化度假村。

感觉村里面的文化氛围越来越浓了,现在带朋友到老家来玩,觉得很自豪。”南殿村相关负责人表示,下一步,他们将保留这里的特色古民居加以提升改造,后期引进民宿、工坊、摄影基地等旅游文创产业,试图打造一个低密度的宜居宜游古村落。

像南殿村这样的村落马尾还有不少。近年来,马尾不少村庄通过整合自然资源、历史人文和社会资源的优势,注重挖掘弘扬本土文化,把资源优势转化为资产、资本优势,不断生成一批新业态,发展壮大村级集体经济和增加村民收入,助推马尾区乡村振兴发展。

马尾新增一处小区主题造景

本报讯(记者 陈晓静)7月27日,记者在马尾镇凯隆社区看到,满目青翠的社区园林小道旁,干净整洁的垃圾分类亭边,一个个富有寓意和设计感的主题造景已经布置完成。大大小小的崭新造景布置,不但美化了社区环境,也将“社会主义核心价值观”“爱护绿色家园”等理念根植到社区百姓心中。

据了解,本次主题小区造景布置共设置1组入门造型、2个创意小品和10个创意小牌。其中“爱护绿色家园 共创和谐小区”入门造型位于小区的入口处,是社区居民出入小区的必经之路,造型上以粗壮的树干为主,通过镂空的方式,增加层次感。树与鸟的结合,体现了自然和谐之美。“生态文明 绿色生活”创意小品位于小区的体育活动空间旁,造型上将树进行抽象化的表达,鸟儿站在枝头高歌,一副生机勃勃的热闹景象,与绿化带相互映衬,和谐统一。“和谐社区 幸福邻里”创意小品藏在林间小路旁,造型以发芽的小树苗为主,一只镂空的鸟穿插其间,增加树苗的错落感,展现出独特的艺术效果。另外还有10个创意小牌,内容以10句生态文明、邻里和谐的标语为主,倡导文明新风、共建美好家园。造型上选取了鸟和植物相结合的方式,各种鸟的姿态活灵活现,植物类型丰富多彩,与小区绿化相得益彰。

区委宣传部相关负责人表示:“本次社区宣传造景形式上以鸟与植物相结合的造型为主,体现‘美丽马尾 生态宜居’的理念,置于花圃之中,与环境融为一体。内容上以‘绿色家园、和谐小区’为主,倡导居民讲文明、重环保的新风气和邻里互助的中华传统美德,普及生态文明理念,营造文明社区创建的良好氛围。让绿色家园、和谐小区的理念根植于老百姓的心中,成为社区居民的一种生活习惯、一种自觉行动。”

多部门联合送法进企业

本报讯(记者 何黎琴 通讯员 陈璐)7月24日,由马尾区司法局、马尾区工商联、福建星云电子股份有限公司联合举办的马尾区青年普法志愿者法治文化基层行《民法典》主题宣讲活动暨赠书仪式在福建星云电子股份有限公司举行。马尾区工商联、新阶联代表、星云电子股份有限公司员工共计40人参加了此次活动。

此次活动,马尾区司法局邀请了坤广律师事务所律师为代表和职工们开展《民法典》主题宣讲。围绕民法典的编纂背景、时代意义、重要看点等内容,黄胜利从多个层面阐述了《民法典》与人民群众日常生活的密切联系及其重要的指导意义。特别针对与企业生产经营息息相关的物权、合同、侵权责任等方面内容,黄律师结合实际案例,讲解了涉疫情合同相关法律知识,为企业提出相应的解决方案,使企业员工充分认识颁布实施民法典的重大意义,引导企业、职工通过法律途径维护自身合法权益。

讲座后,马尾区司法局向星云电子公司法务图书角赠送了《民法典》等法律书籍仪式,为企业员工深入学习《民法典》提供便利。

马尾区司法局相关负责人介绍,此次《民法典》主题宣讲活动,标志着马尾区“《民法典》进企业”活动正式启动。下一阶段,马尾区司法局还将围绕这一主题开展系列学习宣传活动,真正让《民法典》走到群众身边、走进群众心里。

船政少年志愿宣讲员选拔赛落幕

本报讯(记者 陈晓静 通讯员 马青)7月26日,“船政少年”志愿宣讲员选拔赛现场比赛在马尾区青少年活动中心举行。已通过海选的89名参赛选手到场比武,并最终选出50名优秀选手担任志愿宣讲员。

当天的比赛中,小选手们分别进行了自我介绍、我爱福州我爱马尾小演说和才艺表演。比赛现场精彩纷呈,高潮迭起。小选手们娓娓讲述马尾这一片有故事的土地的故事,为生于此、长于此而感到骄傲。经过一整天的激烈角逐,最终选出志愿宣讲员选手并颁发证书。

接下来,这50名优秀选手还将参加宣讲员培训和考核,最终上岗为来自五湖四海的游客讲述船政的故事。

比赛由共青团马尾区委、马尾区少先队工作委员会、马尾区青少年活动中心主办,马尾区至善志愿服务发展中心承办。

“后高考经济”带动市场升温

本报记者 薛海云

“凭准考证可以参与优惠活动”“凭准考证购物满减”……走在马尾不少街头,不时可以看到这样的宣传语,考生手中的准考证俨然成为“打折神器”。近日,记者走访发现,随着高考结束,考生和家长们在学车、电子产品、餐饮等行业推动了一波消费热潮,商家也纷纷推出相关优惠活动,“后高考经济”逐渐升温。

驾校迎来“学生潮”

高考结束,不少考生计划利用假期时间学习新技能,学车考驾照成了他们的首选。“考完试刚好有充裕的时间可以学车,所以我就和同学一起报名。”参加完高考的李秀敏说。为了迎接这波“学生潮”,多所驾校做足了准备,有的通过调整暑假学车名额,重点满足学生的学车需求,有的细心调整教学时间,避开中午的高温时段。

在104国道路旁的一所驾校训练场,驾校相关负责人表示,高考结束不到一周时间,他们接到报名学车的人数就比上个月多了几十人,其中大多数都是刚参加完高考的学生。

电子产品销量攀升

“高考一结束我就开始选手机,对比了线上线下的优惠,今天选定了过来付款。”7月27日,位于东方名城内的一家电子产品店内,拿着新手机的杨同学笑着说,“这是父母送给我的高中毕业礼物。”

面对考生这一消费“主力军”,不少商家纷纷推出准考证打折的优惠活动。“高考结束的当天下午,就有很多家长带着考生前来选购手机等产品,凭高考准考证,我们会给出不同优惠。”该电子产品店员王先生表示。

君竹路旁的一家电子产品店工作人员丁明介绍,每年高考过后,都是电子产品市场的销售旺季,相比于往年的高考季,今年店里的电子产品销量已经上涨了30%。

餐饮行业客流增加

记者在部分餐馆发现,不少餐馆大堂熙熙攘攘全是学生,他们正在举行聚餐。席间,他们欢笑声不断,高谈阔论,好不热闹。

东江滨路旁的一家餐饮店值班经理陈静表示,现在店里每天都有许多学生聚餐,还有不少家长带着孩子来庆祝考试结束,前来就餐的顾客人数和营业额都有了明显上涨。“尤其是高考成绩出来后,这段时间正是考生消费的高峰期,预计会持续到8月。”陈静说。

此外,随着近日跨省市区团队旅游的恢复,不少考生还选择组团外出旅游。

乡村振兴